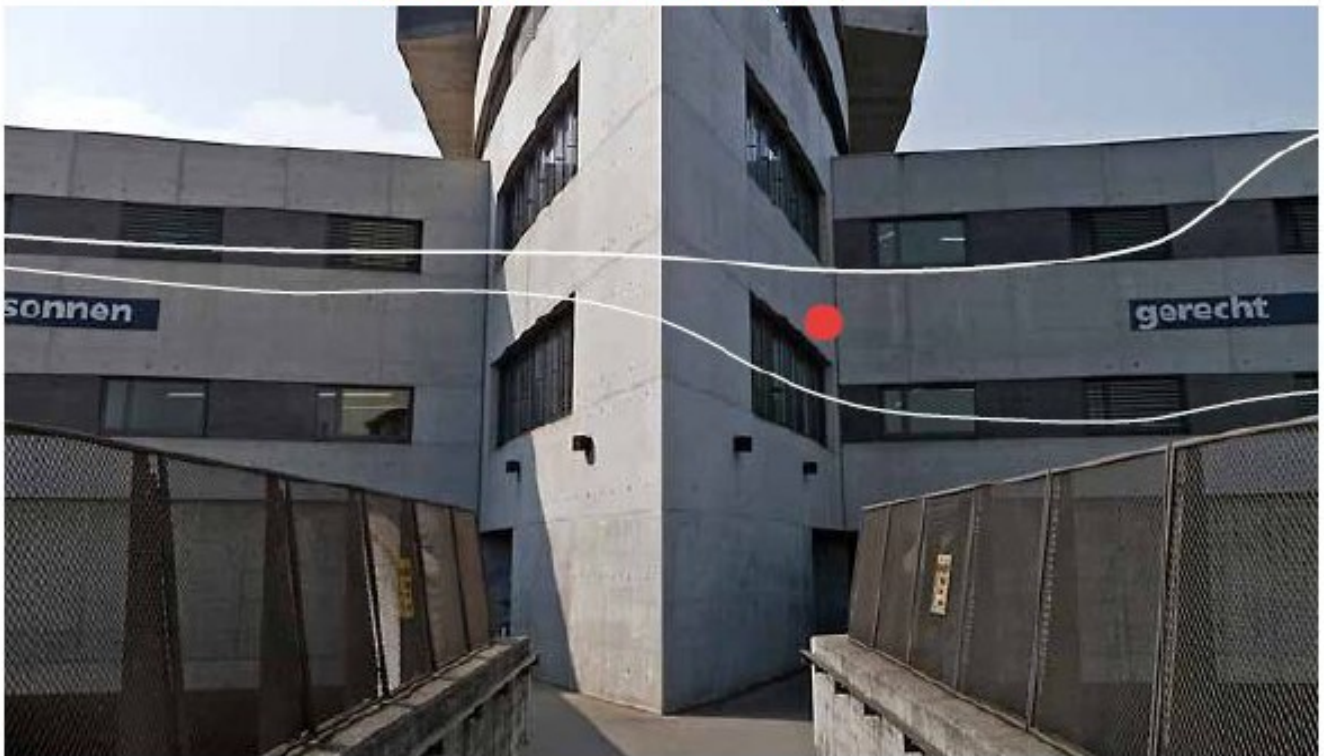




Aarau Standortmarketing Geschäftsbericht 2010



Unsere Sponsoren und Partner per 31.12.2010

Sponsoren:



Partner:



Gastro Altstadt
Aarau

Inhaltsverzeichnis

Traktandenliste	1
<hr/>	
Organisation	2
<hr/>	
Bericht des Präsidenten	3
<hr/>	
Bericht des Geschäftsführers	6
<hr/>	
Bericht der Leiterin Tourismus & Marketing	17
<hr/>	
Personelles	24
<hr/>	
Finanzen	25
<hr/>	

Anhang:

- Bilanz
- Erfolgsrechnung
- Revisionsbericht

Traktandenliste

3. Generalversammlung Verein Aarau Standortmarketing

**Mittwoch, 6. April 2011, 19.15 Uhr
Kultur & Kongresshaus Kuk, 5000 Aarau (Saal 4)**

1. Begrüssung durch den Präsidenten
2. Wahl des Stimmenzählers
3. Jahresbericht 2010
4. Jahresrechnung 2010
5. Bericht und Antrag der Revisionsstelle
6. Genehmigung des Jahresberichtes und der Jahresrechnung mit Décharge-Erteilung
7. Budget 2011
8. Wahlen
 - a) Vorstand
 - b) Präsident
 - c) Revisionsstelle
9. Behandlung von eingereichten Anträgen gemäss Art. 11, Abs. 3 der Statuten
10. Varia

Anschliessend an die offiziellen Traktanden:

11. Vorschau auf die Tätigkeiten des Jahres 2011
12. Apéro Riche

1. Organisation

Organisation des Vereins Aarau Standortmarketing (VAS) per 31.12.2010:

Vorstand

Hanspeter Hilfiker	Präsident
Marcel Guignard	Stadtammann Aarau
Alfred Holenweg	Zentrum Aarau
Peter Renggli	Aarau Aktiv
Dominik Wyss	Verkehrsverein Stadt und Region Aarau
Kurt Röthlisberger	Aarau eusi gsund Stadt
Daniel Thalmann	Gewerbeverband Aarau

Geschäftsführung

Markus Schenk (100%)	Geschäftsführer
----------------------	-----------------

Mitarbeiterinnen

Franziska Berger (100%)	Leiterin Tourismus & Marketing
Lotti Dober (55%)	Kaufmännische Mitarbeiterin, Gästeberatung
Melanie Mühlethaler (100%)	Kaufmännische Mitarbeiterin, Gästeberatung
Corinne Huser (60%)	Kaufmännische Mitarbeiterin, Gästeberatung

Stadtführerinnen, Stadtführer

Susi Böss	seit 1. Februar 2007
Carolina Fierz-Brack	seit 1. Februar 2008
Monika Früh	seit 1. Februar 2007
Agnes Henz-Koller	seit 1. Februar 2008
Erich Hochuli	seit 1. Januar 2000
Ursula Holliger	seit 1. Januar 2000
Barbara Hulst-Wittmer	seit 1. Februar 2008
Barbara Kerker	seit 1. April 2003
Reinhard Mundwiler	seit 1. April 2003
Priska Ott-Schmidt	seit 1. Februar 2008
Doris Peter	seit 1. April 2003
Monika Thalmann	seit 1. Februar 2007
Bodil Wälli	seit 1. Januar 2000
Sabine Wiedmann	seit 1. Februar 2007

Revisionsstelle

Gruber Partner AG, Aarau

Buchhaltung

Tamara Fretz, Aarau Rohr

2. Bericht des Präsidenten (Hanspeter Hilfiker)

Das Jahr 2010 war für den VAS ein Jahr mit Höhen, aber auch mit Tiefen.

Sehr erfolgreicher Internet-Auftritt

Besonders positiv hat sich unsere Homepage www.aarauinfo.ch entwickelt. Mit bis zu 1000 Besuchern pro Tag setzt sie neue Akzente über unsere Region hinaus. Der neue Veranstaltungskalender, ein interaktiver Stadtplan sowie eine Facebook-Seite ergänzen ein Angebot des VAS, das mit geringsten finanziellen Mitteln heute gegen 80'000 Besucher pro Jahr anspricht.

Vielfältige Projektumsetzungen mit allen Trägern

Mit all unseren Trägern konnten wir im Berichtsjahr wichtige Projekte umsetzen:

- Gemeinsam mit der Stadt Aarau wurde erstmals eine Imagekampagne für Aarau lanciert. Unter den Stichworten „aarau feiert“, „aarau trifft“ und „aarau befreit“ haben wir verschiedene lokale und regionale Anlässe mit Plakaten, in öffentlichen Verkehrsmitteln und mit weiteren Aktionen beworben.
- Mit dem Verkehrsverein ist ein neuer Hotelprospekt für die Region publiziert worden.
- aarau eusi gsund stadt konnte unsere aaround-Plattform und den Internet-Auftritt verstärkt nutzen.
- Mit Zentrum und z.T. Gewerbeverband haben wir lokale Veranstaltungen unterstützt. So hat aarau info die Informationsstelle für den MAG übernommen, aber auch die Werbemassnahmen für Night-shopping, Weihnachtsverkäufe oder die Eröffnung der Altstadt-Bauarbeiten unterstützt.

Lohnende Partnerschaft mit aaround

Von grosser Bedeutung war im Berichtsjahr die Medienpartnerschaft mit dem Magazin aaround. In 18 Ausgaben hatten wir je zwei Seiten zur Verfügung, um eigene Leistungen, aber auch unsere Partner und deren Leistungen vorzustellen, bspw. Hirslanden, IBA oder aarau eusi gsund stadt. Zusätzlich zur Medienpartnerschaft war die Medienkraft AG seit April 2010 auch Büropartner am Schlossplatz, was uns nach dem Auszug von Aargau Tourismus im Herbst 2009 wichtigen Spielraum verschafft und nicht zuletzt betrieblich sinnvoll war. Die Einstellung von aaround im Februar 2011 bedauern wir. Wir sehen aber, dass die betriebswirtschaftliche Tragfähigkeit in den eineinhalb Jahren nicht erreicht werden konnte. Dem grossen Engagement aller Beteiligten möchten wir an dieser Stelle herzlich danken.

Neue Medienpartnerschaft mit dem Landanzeiger

Erfreulich ist für uns aus heutiger Sicht, dass wir mit dem Landanzeiger bereits eine neue Medienpartnerschaft vereinbaren konnten, die uns so gut wie dieselbe Verbreitung zu denselben Konditionen bietet. Parallel dazu wird die Druckerei Suhr AG den Büroraum am Schlossplatz weiter mieten, was uns auch in betrieblicher Hinsicht keinen Nachteil bringt.

aarau aktiv wird zum Förderverein Aarau Standortmarketing

Neben projekt- und betriebsspezifischen haben uns 2010 auch strukturelle Fragen beschäftigt. Als besonders positiv ist die Überführung des Trägervereins aarau aktiv in den Förderverein Aarau Standortmarketing zu nennen. Heute engagieren sich mehr als 40 Unternehmen aus der Region Aarau sowie Dutzende von Einzelpersonen für ein aktives Aarauer Standortmarketing.

Unklare künftige Zusammenarbeit mit der Stadt

Aus Sicht des VAS am unerfreulichsten ist das Ausbleiben der Klärung unserer weiteren Zukunft mit der Stadt Aarau, die für 2010 vorgesehen war. Der angedachte Workshop mit dem Stadtrat konnte erst im Juni stattfinden, weitere Konkretisierungen sind im Januar 2011 erfolgt: Aus Sicht des Stadtrates soll sich der VAS künftig neben dem Betrieb von aarau info auf die Bereiche Freizeit, Kultur und Kongresse konzentrieren. Dies entspricht grundsätzlich unseren Vorstellungen, die wir dem Stadtrat im November 2009 unterbreitet haben. Um ein nachhaltiges Standortmarketing sicherzustellen, sind jedoch in diesen Bereichen die Aufgaben und Kompetenzen zu Gunsten des VAS klar zu regeln. Diese Aufgabe steht für 2011 auf unserem Programm.

Insgesamt bleibt der VAS an einer engen Zusammenarbeit mit der Stadt und an der Beibehaltung eines breiten Auftrages interessiert, ohne die ein wirkungsvolles Standortmarketing nicht möglich ist.

Dankeschön

Nach einem intensiven Geschäftsjahr gilt es vielen Beteiligten herzlich zu danken:

- Den Trägervereinigungen von Aarau Standortmarketing für die intensive Zusammenarbeit im Vorstand und bei verschiedenen Projekten;
- Der Stadt Aarau für die grosszügige finanzielle Unterstützung;
- Den Mitarbeiterinnen im aarau info, die mit grossem Engagement im vergangenen Jahr neue Besucherrekorde bedienen konnten und gleichzeitig verstärkt in die Projektarbeiten eingebunden waren;
- Natürlich unseren Sponsoren, Gönnern und Partnern in VAS und FAS, ohne deren Unterstützung viele unserer Arbeiten nicht möglich gewesen wären.

Ein besonderer Dank gilt schliesslich Markus Schenk, der im dritten Jahr seines Engagements in Aarau wiederum viele Projekte umsetzen konnte, aber auch wichtige Arbeiten aufschieben musste, weil die weitere Zukunft des VAS noch nicht geklärt ist. Dass Standortmarketing-Arbeiten in einem gemischt-wirtschaftlichen Umfeld nicht immer geradlinig verlaufen, weiss Markus Schenk seit langem. Der Vorstand des VAS setzt alles daran, im laufenden Jahr Rahmenbedingungen für das Aarauer Standortmarketing zu schaffen, die auch einem langjährigen Profi wie Markus Schenk eine motivierte Weiterarbeit als Geschäftsführer ermöglichen.

3. Bericht des Geschäftsführers (Markus Schenk)

Ich schliesse mich der Aussage des Präsidenten an. 2010 war ein Jahr mit Höhen und Tiefen.

Zu den Highlights gehörten die Projekte, welche wir 2010 ausgeführt haben und die Entwicklung unserer Homepage. Als «Downlight» ist das Ausbleiben der Klärung unserer Zukunft zu bezeichnen. Die Leistungsvereinbarungen, welche wir mit allen unseren Trägern abgeschlossen haben, sind Ende 2010 ausgelaufen. Sie konnten zwar auf pragmatische Art und Weise um ein Jahr verlängert werden, was jedoch bedeutet, dass die Unklarheiten in Bezug auf die Tätigkeiten und Kompetenzen des VAS fortbestehen. Wir sind nun aber zuversichtlich, bis Mitte 2011 einen angemessenen Leistungsauftrag von der Stadt zu erhalten.

Seit 2008 waren wir insbesondere bestrebt, die Aufgaben und Tätigkeiten aus unseren Statuten und aus den Leistungsvereinbarungen mit den Trägern zu erfüllen. Ausdruck dieser Grundhaltung waren die umgesetzten Projekte sowie unsere Strategie, die im Sommer 2009 entwickelt und verabschiedet wurde. Aus heutiger Sicht erscheint die Vision eines integrierten Standortmarketings etwas weiter weg, als wir damals erhofft hatten. Drei Jahre sind nun aber eine recht kurze Zeit und die Erfahrungen anderer Regionen und Städte zeigen, dass Marketinganstrengungen immer schwierig umzusetzen sind. Nicht zuletzt, weil jeder Einzelne seine eigenen Vorstellungen darüber hat. Wir im VAS gehen nach wie vor davon aus, dass eine verstärkte Koordination und eine Integration der Marketing-Anstrengungen für die nachhaltige Bewerbung des Standortes Aarau unverzichtbar sind. Wir wollen denn auch im Rahmen der weiteren Klärung des Verhältnisses zur Stadt Aarau und zu den Trägervereinigungen die Kräfte und die finanziellen Ressourcen bündeln, um Aarau professionell und wirkungsvoll zu vermarkten.

Unter diesem Aspekt war das vergangene Jahr auch für uns recht unbefriedigend. Man muss sich aber stets vor Augen führen, dass wir erst seit knapp drei Jahren operativ tätig sind. In dieser kurzen Zeit konnten wir Vieles umsetzen und das Thema Standortmarketing in einigen Köpfen platzieren. In diesem Zeitraum ein integriertes Standortmarketing zu realisieren käme einem kleinen Wunder gleich und dafür braucht es bekanntlich etwas länger. So gesehen gilt es die Umstände richtig einzuordnen.

Projekte 2010

Auf der Basis unserer Leistungsvereinbarung mit der Stadt Aarau haben wir bereits im Sommer des Vorjahres für 2010 verschiedene Marketing- und Werbemassnahmen für Aarau beantragt. Schliesslich standen uns für 2010 insgesamt Fr. 120'000.00 für besondere Marketingaktivitäten zur Verfügung. Mit diesen städtischen Mitteln haben wir Folgendes umgesetzt:

Kongressmappe und Mitgliedschaft bei Swiss Cities als Basismassnahmen

Im Jahr 2009 haben wir die Kongresstaschen entworfen. Diese bestehen aus einer Tragtasche, diversen Prospekten (z.B. Imagebroschüre der Stadt, Kultur- und Freizeitführer), einem Schreibblock, einem Textmarker, einer speziell verpackten Brändlibombe sowie einem Sackmesser. Diese Kongresstasche erfreut sich grosser Beliebtheit. 2010 konnten wir wiederum mehr als 2000 Sets an Besucher/-innen von Tagungen in Aarau verteilen.

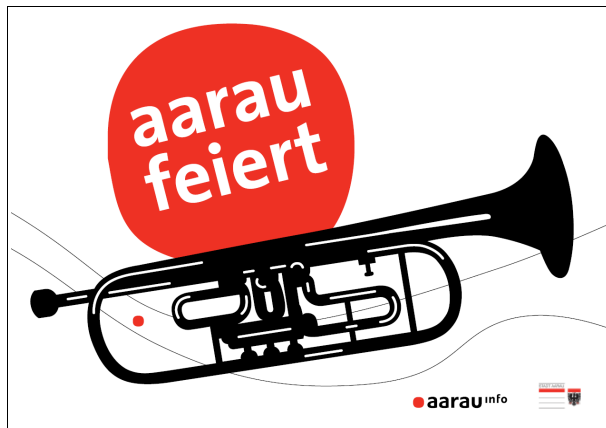
Ebenfalls zu den Basismassnahmen zählen wir den Jahresbeitrag an «Swiss Cities». Wie Aarau davon profitiert, ist dem Bericht der Leiterin Tourismus & Marketing zu entnehmen (Seite 17).

Erstmals Imagekampagne für Aarau

Mit dem eidgenössischen Schützenfest, den Eröffnungen des neuen Bahnhofes und des Staffeleggzubringers standen 2010 gleich mehrere, aussergewöhnliche Grosseignisse auf dem Programm. Um diese der regionalen Bevölkerung bewusst zu machen, haben wir insgesamt Fr. 30'000.00 in eine Imagekampagne investiert. Diese war in zwei Teile gegliedert. In einer ersten Welle haben wir mit Plakaten, Postkarten (verteilt über Voilà), Inseraten, Spots in den Bussen von AAR bus+bahn sowie einer kleineren «Guerillaaktion» auf den Umzug des Schützenfestes und das Stadtfest hingewiesen.



Plakatsujet 1. Welle



Postkarte



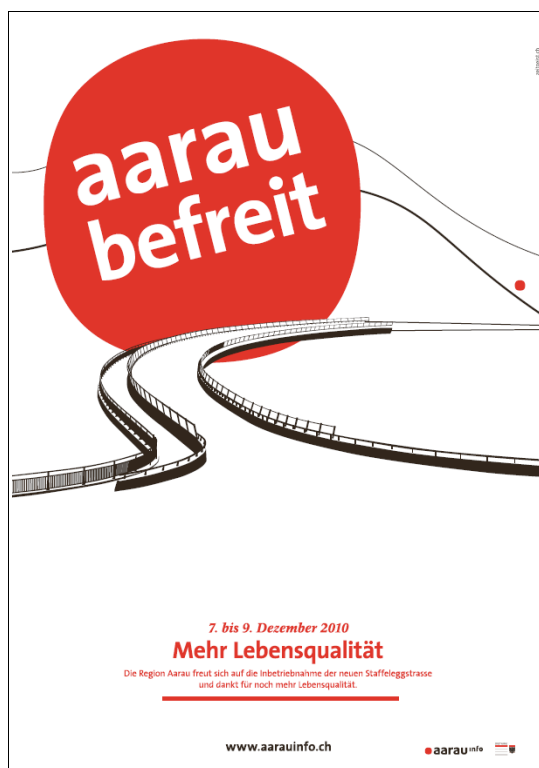
3. & 4. Juli 2010
Aarauer Stadtfest

- Mit Musik und Festbeizen in der Altstadt
- Live-Übertragung der Sendung «Hopp de Bässe» von SF TV

4. Juli 2010
Eidgenössisches Schützenfest

- 10.00 Uhr Festakt bei der Sporthalle im Schachen mit Festansprache von Bundesrat Ueli Maurer
- 14.00 Festumzug mit dem Motto «Traditionell – Originell» Route: Laurenzenvorstadt – Altstadt – Bahnhofstrasse

www.aarauinfo.ch



Plakatsujet 2. Welle

Gegen Ende 2010 haben wir den zweiten Teil der Kampagne lanciert. Hier stand die Eröffnung des Staffeleggzubringers, bzw. dem damit verbundenen Gewinn an Lebensqualität im Vordergrund. Begleitend ergänzt wurden beide Kampagnen mit entsprechenden Hinweisen auf unserer Homepage.

Die gesamte Initiative wurde von der Aarauer Agentur «zeitgeist» konzipiert und umgesetzt. Die Kreativität der Mannen rund um Bé Wegmann hat uns tief beeindruckt. Wir sind gespannt, mit welchen kreativen Ideen uns die zeitgeister in naher Zukunft noch überraschen werden.

Fotoshooting schliesst eine Lücke

Während des ganzen Jahres war die Aarauer Fotografin Sarah Keller für uns unterwegs, um die Stadt und die Region in Bildern festzuhalten. Entstanden sind hunderte von Bildern, welche zum Teil schon auf unserer Homepage zu sehen sind. Wir sind sehr froh, nun endlich auf einen Fundus von erstklassigen Fotos zurückgreifen zu können, die uns und unseren Trägern zur Verfügung stehen. Bisher hatten wir – auch für Aarauer Sujets – auf private Aufnahmen oder kostenpflichtige Fotos zurückzugreifen.



Aus dem Fotoshooting von Sarah Keller

Aarauer Give Away am eidgenössischen Schützenfest

Am offiziellen Festumzug des eidgenössischen Schützenfestes haben wir die Besucher/-innen mit einem sympathischen Give-Away, einem Sablé in Form einer Zielscheibe, in Aarau begrüsst. Durch die Stadtführer/-innen wurden 9'000 Sablés sowie Kultur- und Freizeitführer verteilt.

Zusätzlich zu den städtisch finanzierten Massnahmen konnten wir verschiedene weitere Projekte umsetzen. Finanziert wurden diese von aarau info und von unseren Sponsoren und Partnern.

Spatenstich Neugestaltung Altstadtgassen

Am 10. April 2010 wurde mit den Bauarbeiten zur Neugestaltung der Altstadtgassen begonnen. Wir haben diesen Spatenstich zusammen mit dem Stadtbauamt organisiert. Ein spannender und nicht alltäglicher Programmpunkt war der gemeinsame Auftritt des Jodlerklubs Aarau mit den «Ghost Rockz» Breakdancern.



Jodlerklub Aarau und Ghost Rockz

Weihnachtsbäume

Vom Zentrum Aarau wurde uns die Organisation der drei grossen Weihnachtsbäume in der Innenstadt übertragen. So stimmungsvoll diese Massnahme ist, so kostenintensiv ist sie auch. Es war uns nur dank der grossen Unterstützung der IBAarau AG, der Ortsbürgergemeinde Aarau sowie den Sponsoren Raiffeisen, Aarau eusi gsund Stadt und dem Zentrum möglich, diese Massnahme zu finanzieren. Wir danken allen sehr herzlich dafür.

Marke Aarau

Neben den Plakaten, Inseraten und den Postkarten zur Imagekampagne sind weitere Broschüren im Markenkleid von Aarau Standortmarketing erschienen. So etwa der Hotelprospekt des Verkehrsvereins Stadt und Region Aarau (2-sprachig, D / E). Oder die Markttasche, welche wir im Auftrag der Stadtpolizei Aarau erstellen durften. Einen besonderen Beitrag zur Verbreitung und Etablierung unserer Marke haben ergänzend die Homepages sowie die monatlich erscheinenden Werbeseiten unserer Träger Zentrum Aarau, Gewerbeverband Aarau und aarau eusi gsund stadt in den lokalen Medien geleistet. Ansonsten haben wir 2010 für die weitere Etablierung der Marke Aarau keine Massnahmen durchgeführt. In Zukunft wollen wir die «Marke Aarau» vermehrt an den Mann bzw. die Frau bringen, indem wir auf Dritte zugehen, damit sie unseren Auftritt «Punkt-Aarau» in ihre Kommunikation aufnehmen.

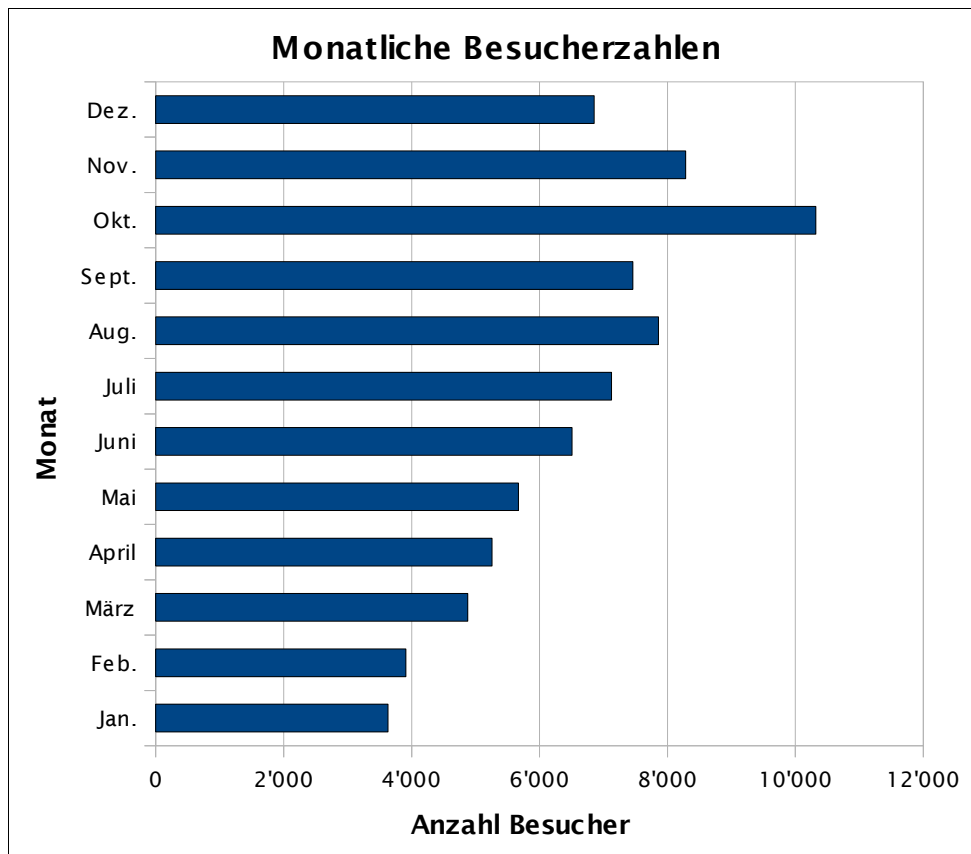


Markttaschen 2010



Homepage www.aarauinfo.ch

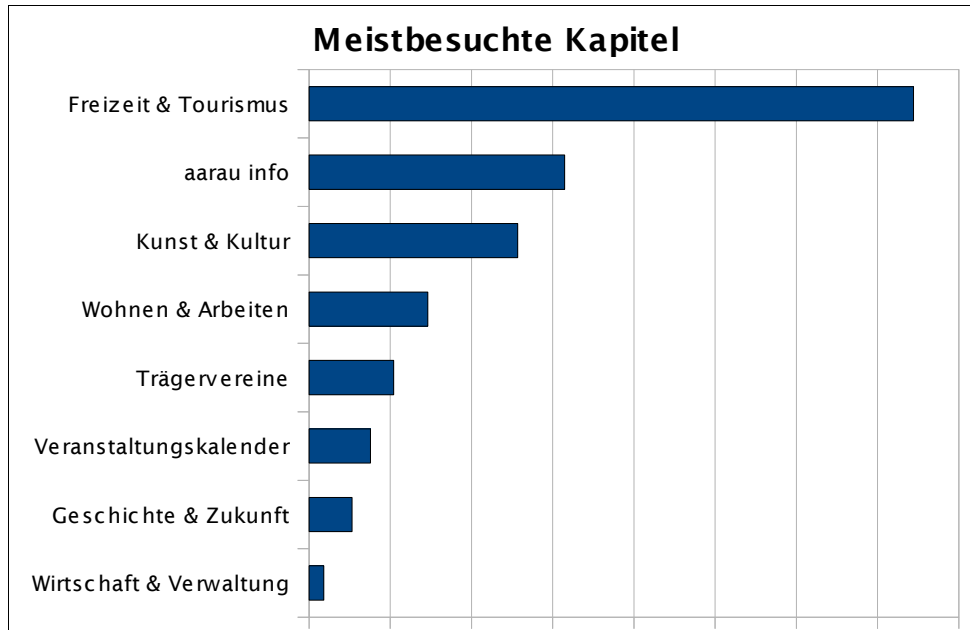
Die Homepage ist eines unserer wichtigsten Kommunikationsinstrumente. Wir wollen damit möglichst umfassend und vielseitig den Standort Aarau darstellen. Wie die Besucherzahlen von 2010 zeigen, kommt die Seite bei den Benutzer/-innen sehr gut an. Der Oktober war der absolute Rekordmonat was die Anzahl Besucher/-innen betrifft. Über 10'000 Personen haben uns im Internet besucht. Die Meisten waren auf der Suche nach Informationen zum Eröffnungsfest des neuen Bahnhofes.



Monatliche Besucherstatistik 2010

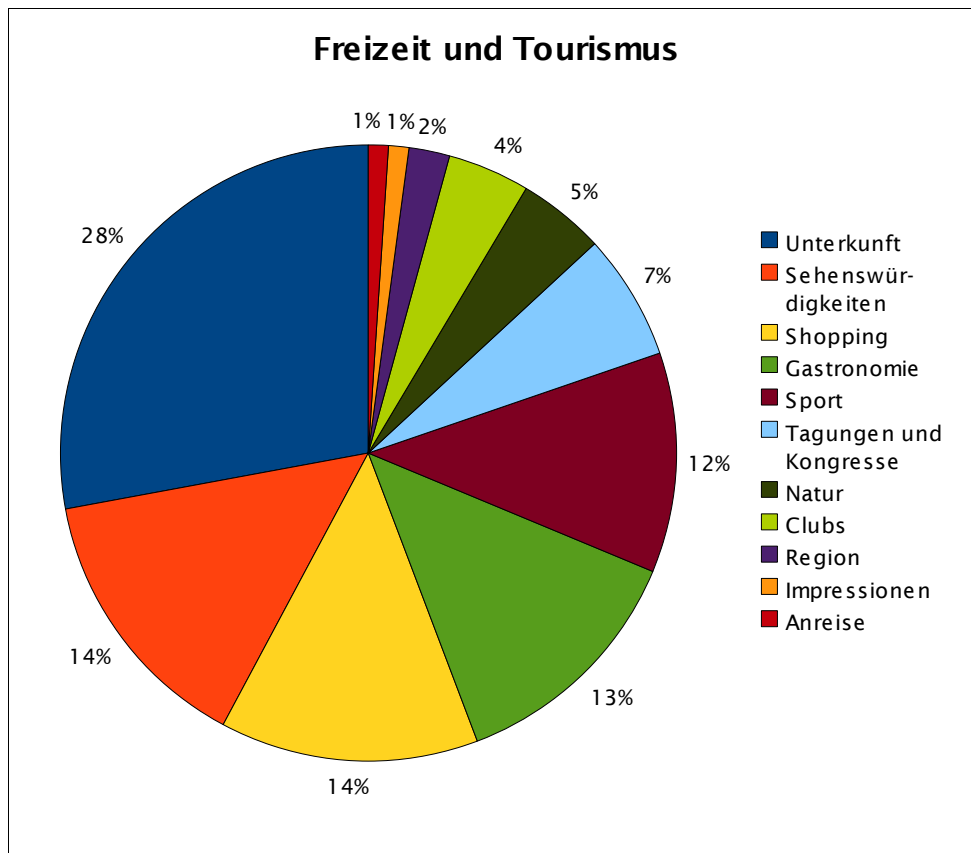
Insgesamt registrierten wir 2010 77'752 Besucher/-innen. Im Vergleich zum Vorjahr, die neue Seite ging Mitte Dezember 2009 online, bedeutet dies eine Zunahme von über 150%. Im Schnitt informierten sich täglich 213 Personen während gut vier Minuten über www.aarauinfo.ch. Als Tagesrekord geht der Freitag, 22. Oktober 2010 in die Geschichte ein. Unglaubliche 1'048 Interessierte waren zu Besuch auf unserer Homepage (Eröffnung neuer Bahnhof).

Ganz ähnlich wie letztes Jahr ist das Bild der meistbesuchten Seiten. Mit Abstand am meisten interessiert der Bereich «Freizeit und Tourismus», gefolgt von den Kapiteln «aarau info» und «Kunst & Kultur». Am Ende der Tabelle sind die Themen «Wirtschaft und Verwaltung» und «Geschichte und Zukunft» zu finden.



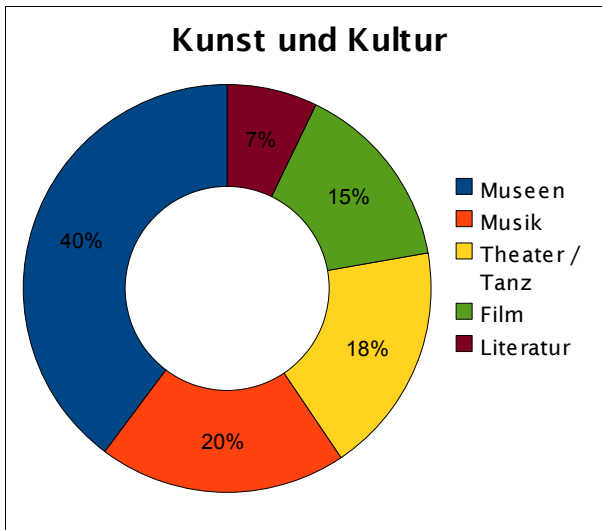
Meistbesuchte Kapitel 2010

Im Kapitel «Freizeit und Tourismus» werden die Unterkünfte am meisten abgefragt. Die Themen «Sehenswürdigkeiten», «Shopping», «Gastronomie» und «Sport» folgen mit je etwa gleich vielen Besucher/-innen.

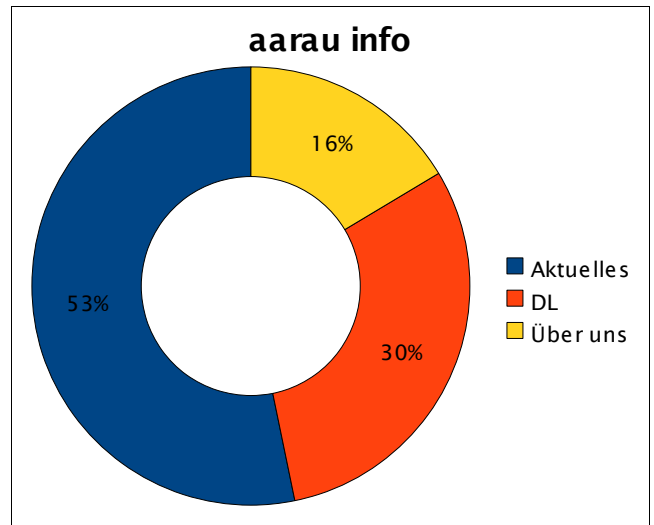


Details Freizeit und Tourismus

In den Kapiteln «Kunst und Kultur» und «aarau info» schwingen die Museen bzw. der Bereich Aktuelles oben aus.



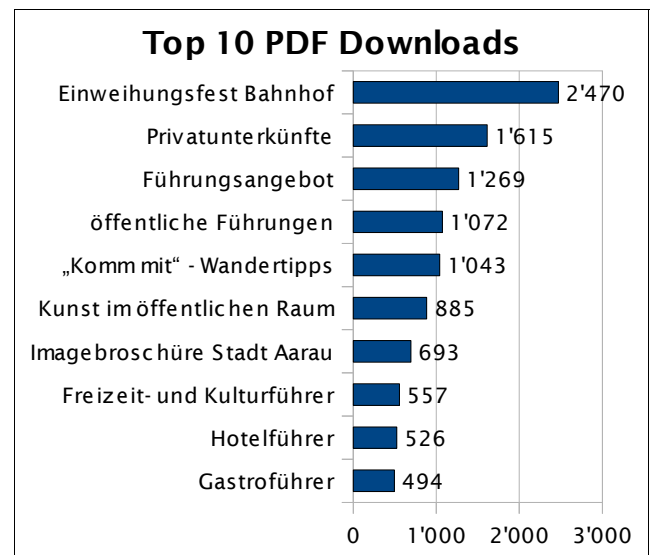
Details Kunst und Kultur



Details aarau info

Während des Jahres 2010 wurden insgesamt 18'095 PDF's ab unserer Seite heruntergeladen. Auch in dieser Rangliste zeigt sich eindrücklich, wie hoch das Interesse an der Eröffnung des neuen Bahnhofes war.

Eine Homepage ist eigentlich nie fertig. Jedes Jahr nehmen wir denn auch bei aarauinfo.ch grössere und kleinere Anpassungen vor. 2010 gingen wir mit drei grösseren Neuigkeiten online:



top 10 der PDF-Downloads

Unsere englische Homepage wurde im Berichtsjahr von 13'950 Personen besucht. Am meisten interessierten hier die Punkte «sightseeing», «restaurants, bars, clubs» sowie «guided city tours».

Neuer Veranstaltungskalender

Für den neuen Veranstaltungskalender haben wir die Zusammenarbeit mit Schweiz Tourismus (ST) gesucht. Wir speisen die Informationen in die Datenbank von ST ein. Somit erscheinen unsere Veranstaltungen automatisch auch auf der Homepage von myswitzerland.com und aargautourismus.ch. Darüber hinaus hat die Stadtverwaltung Aarau den Veranstaltungskalender auf ihrer Seite integriert. Der Vorteil dieser Lösung besteht in der Nutzung eines einzigen Datenbank-Eintrages auf vier unterschiedlichen Plattformen.

online Stadtplan

Gegen Ende 2010 haben wir den neuen Stadtplan veröffentlicht. Insgesamt konnten zusammen mit den Partnern Stadt Aarau, Zentrum und Pro Infirmis über 300 sogenannte «Points of interest» (POI) erfasst werden. Der Stadtplan basiert auf der Technologie der Zuger Firma GEO Tracks. Die Firma hat kürzlich auch ein App für Smartphones auf den Markt gebracht (siehe www.gps-tracks.com). Damit sind alle erfassten POI's automatisch auf dem Mobile zugänglich.

Slideshow

Grosser Beliebtheit erfreut sich die Slideshow. Dieses bewegliche Element auf der Startseite lenkt die Aufmerksamkeit der Besucher/-innen auf sich und eignet sich ideal, um gewisse Highlights ins Schaufenster zu stellen.

Die Integration von externen Tools wie Stadtplan oder Veranstaltungskalender wird jeweils von unserer Internetagentur H2G aus Aarau realisiert. Das Team rund um Roland Etter steht uns jeweils mit Rat und Tat zur Seite, wenn wir uns in der www-Welt nicht zurechtfinden. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit H2G ausserordentlich. Vielen Dank – wir freuen uns auf die Umsetzung von vielen weiteren Projekten.

Medienarbeit

Im Berichtsjahr sind insgesamt 25 Artikel in den lokalen Medien wie Landanzeiger, Aarauer Nachrichten und Aargauer Zeitung erschienen. Für Aarau Standortmarketing ist es wichtig, in diesen Medien immer wieder präsent zu sein. Herzlichen Dank für die gute Zusammenarbeit und die wertvolle Unterstützung an diese regionalen Häuser.

aaround

2010 sind 18 Ausgaben des Magazins «aaround» erschienen. In jeder Nummer waren wir mit einer Doppelseite präsent, die uns kostenlos zur Verfügung gestellt wurde. Gleichzeitig durften wir diese für unsere wichtigsten Partner nutzen. Mit einem Werbewert von über Fr. 100'000 war diese Kooperation für uns sehr bedeutsam.

Die Betriebseinstellung von «aaround» im Februar 2011 kam für uns abrupt. Wir bedauern diese Entwicklung sehr, denn das Magazin war eine ideale Plattform, um Veranstaltungen und wichtige Projekte der ganzen Region näher zu bringen. Es bleibt uns, den Blattmachern herzlich zu danken und ihnen für die Zukunft alles Gute zu wünschen.

Neue Medienpartnerschaft

Besonders erfreulich ist es für uns, dass wir nach diversen Gesprächen mit Vertretern lokaler Medien bereits einen neuen Medienpartner präsentieren dürfen: Im Landanzeiger werden wir ab Ende April 2011 jeweils einmal im Monat eine halbe Seite zu unserer Verfügung haben. Der Landanzeiger ist ein einheimisches Produkt und offizielles amtliches Publikationsorgan der Gemeinden der Region Aarau. Die Gratiszeitung wird jeden Donnerstag in die Briefkästen von über 48'000 Haushaltungen unserer Region verteilt. Durch die langjährige Tradition und die hohe Akzeptanz des Landanzeigers sowie dank seiner Verbreitung in der Region ist die Zeitung für Aarau Standortmarketing ein idealer Partner. Wir freuen uns auf die bevorstehende Zusammenarbeit und danken der Druckerei Suter AG und dem Chefredaktor Markus Schenk für das tolle Angebot.

Mitwirkungen

Aarau Standortmarketing hat im Berichtsjahr in verschiedenen Projekten und Arbeitsgruppen mitgewirkt. Die Stadt Aarau hat letztes Jahr den Wirtschaftsgipfel eingeführt. In dieser Runde trifft sich unser Stadtammann Marcel Guignard mit den Vertretern der Wirtschaftsverbände (Gewerbeverband, Zentrum, Handels- und Industrieverein Region Aarau), um diverse Themen zu besprechen und zu informieren. Auch wir sind jeweils zu diesen Treffen eingeladen. In der Baudelegation zur Neugestaltung der Altstadtgassen sind wir ebenso vertreten und können dort unsere Anliegen einbringen. Auf kantonaler Ebene werden wir von Aargau Services jeweils zu den Regionentreffen eingeladen. In dieser Runde findet der Austausch zwischen allen Standortmarketingorganisationen im Kanton statt. Mitgewirkt haben wir im Weiteren an der Entwicklungskonferenz der Planungsregion Aarau und im OK zum Aarauer Stadtfest. Unterstützen durften wir «Musig i de Altstadt» bei der Medienarbeit und die Uni Basel bei der Durchführung ihres Jubiläumsanlasses in Aarau. Lost but not least gehöre ich dem Vorstand von Stadtmarketing Schweiz an, was uns eine gewisse Vernetzung zu und einen interessanten Austausch mit Organisationen in der ganzen Deutschschweiz ermöglicht.

Dankeschön

Dem Dank unseres Präsidenten schliesse ich mich an. Besonders hervorzuheben sind meine Kolleginnen im Büro von aarau info. Franziska Berger, Melanie Mühlethaler, Lotti Dober und Corinne Huser geben jeden Tag ihr Bestes und beraten und informieren jährlich tausende von Leuten. Sie tun dies mit viel Charme und Freude. Auch unsere Stadtführerinnen und Stadtführer prägen das Gesicht von Aarau in wichtiger Art und Weise. Jährlich führen sie mit überdurchschnittlichem Engagement eine Vielzahl von Gästen durch unsere schöne Stadt und gehören somit zu den wichtigsten Botschafter/-innen von Aarau. 1'000-Dank Euch allen.

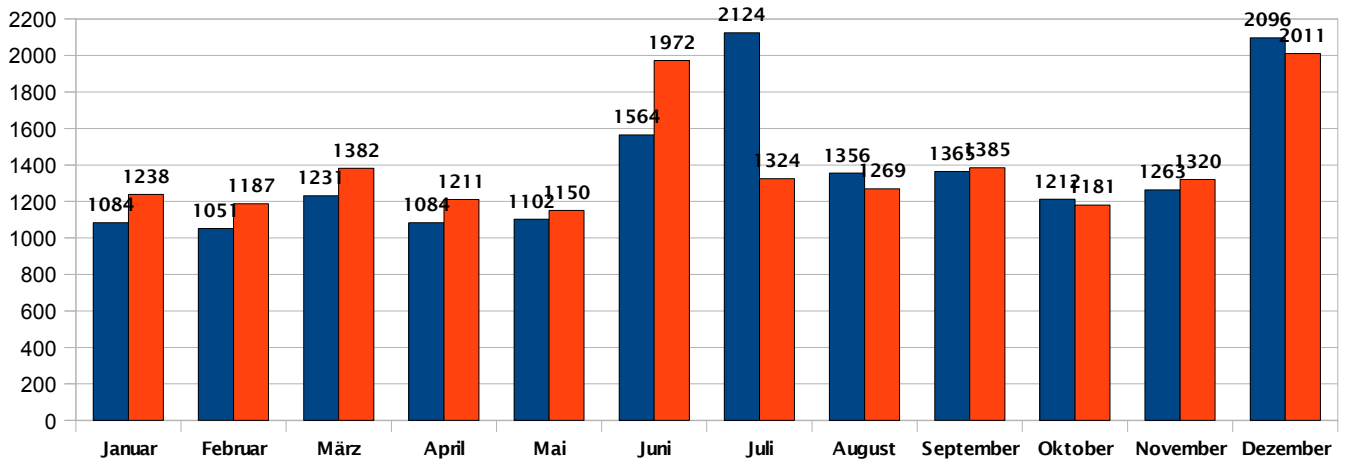
Ein zusätzlicher und besonderer Dank gilt all unseren externen Partnern, mit welchen wir die diversen Projekte umgesetzt haben. Für unsere täglichen Bedürfnisse finden wir praktisch alle Fachleute wie Werber, Grafiker, Drucker, Internetspezialisten usw. in Aarau und der Umgebung. Es ist uns wichtig, die Wertschöpfung in der Region zu generieren und wenn immer möglich lokale Betriebe zu berücksichtigen. Vielen Dank allen, die 2010 mitgeholfen haben, Aarau professionell zu vermarkten.

4. Bericht der Leiterin Tourismus & Marketing (Franziska Berger)

Konstante Besucherzahlen im aarau info

Die hohe Besucherfrequenz konnte erfreulicherweise auch im Berichtsjahr beibehalten werden. Insgesamt durften wir im 2010 rund 17'000 Gäste bedienen und somit im Vergleich zum Vorjahr eine leichte Steigerung von +0.6% erzielen.

Besucherfrequenzen aarau info 2009/2010



■ Jahr 2009 Total: 16'532 Besucher

■ Jahr 2010 Total: 16'630 Besucher (plus 0.6%)

Sehr erfolgreich waren die Monate Juni und Dezember. Gründe dafür sind wahrscheinlich, dass die Maienzug-Bankettkarten hauptsächlich im Juni verkauft wurden sowie das stets starke Weihnachtsgeschäft. Die Minderung im Juli dürfte auf den früheren Bankettkartenverkauf und den schlechteren Vorverkauf von Openair Kino und Freilichttheater zurückzuführen sein.

Swiss Cities

Der Leistungskatalog von Swiss Cities sieht bei einer B-Partnerschaft ein Portrait in der Städtebroschüre vor, die in der Schweiz, Deutschland, Frankreich, England, USA, Italien und Spanien verbreitet wird. Das erschienene Portrait von Aarau wurde mit neuen Bildern von Sarah Keller wirkungsvoll ergänzt.



Aarau.

Lackerbüchsen.
Das Aargauer Kunsthhaus verfügt über eine der schönsten und umfassendsten öffentlichen Sammlungen Schweizer Kunst, vom 18. Jahrhundert bis in die Gegenwart. Neben der Sammlungspräsentation zeigt das von Herzog & de Meuron erweiterte Kunsthhaus jährlich zahlreiche Wachaustellungen.

Brauchtum.
Feste feiern
Zwei Bräuche sind den Aarauern heilig: An der Brauchnacht im September begleiten Kinder mit kunstvollen Lampförmern den gesäuberten Stadtbach bis zur Aare. Das beliebteste Jugendfest aber bleibt der zugegriffene Matschg (Käseumzug) am ersten Freitag im Juli – natürlich auch für Erwachsene.

Pferderennbahn.
Renntieber
Eingebettet in einen prächtigen alten Baumbestand direkt an der Aare, gilt die Pferderennbahn im Schachen bei vielen Besuchern als die schönste der Schweiz. Seit 1947 finden hier zwischen Mai und September regelmäßig Pferderennen statt, die auch als wichtige gesellschaftliche Anlässe gelten.

Stadtführungen.
Aarau bewegt
Ob historisch, modern, sportlich oder gemischt – Stadt und Region Aarau lassen sich auf spannende Art entdecken: 14 ausgebildete Stadtführerinnen und Stadtführer mit viel Erfahrung, fundiertem Wissen und ausgezeichneten Sprachkenntnissen stehen für individuelle Rundgänge und Besichtigungen bereit.

Stadt der Dachhimmel.
Aarau dreht seinen Besuchern den Kopf: Die bemalten Dachhimmel an zahlreichen Häusern der Altstadt sind einzigartig. Nicht umsonst nennt man Aarau auch «die Stadt der schönen Dächer». Im Herzen der Schweiz gelegen, zeichnet sich der mittlere Ort aber auch durch einen reichen Veranstaltungskalender aus. Und durch sein Kunsthhaus mit einer der bedeutendsten Sammlungen schweizerischer Malerei.

aarau info
Schlossplatz 1
CH-5000 Aarau
Tel. +41 (0)62 834 10 34
www.aarauinfo.ch

Mehr Informationen:
MySwitzerland.com
Suche

Wir beraten Sie gerne. Rufen Sie uns kostenlos an: 0800 100 200 30.

Aarau | 97

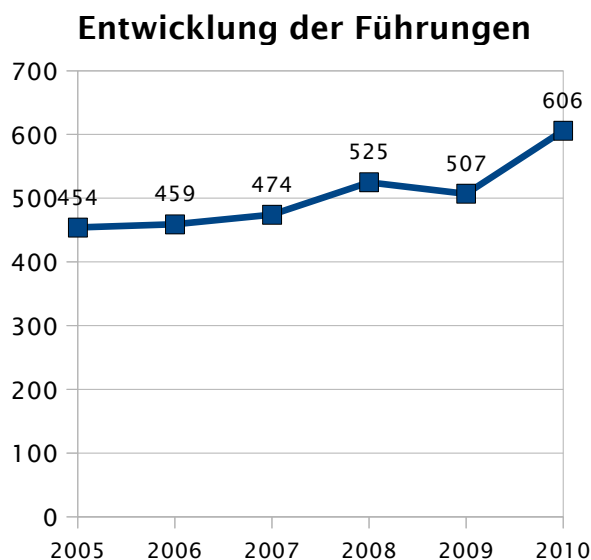
Broschüre Swiss Cities

Zusätzlich konnten auf der Seite www.myswitzerland.com zahlreiche Städte-tipps aufgeschaltet werden, und zwar in den Sparten Architektur, Bars, Exkursionen, Stadtrundgänge, Clubs, Hotels, Museum, Parks und Gärten, wo man sich trifft, Restaurants, Skulpturen und Einkaufen. Ausserdem wurden für die drei Angebotswellen im Frühsommer, Sommer und Herbst Angebote eingereicht, die online publiziert wurden. Von der Homepage von Schweiz Tourismus registrierten wir 2010 total 1'594 Zugriffe auf www.aarauinfo.ch.

Ende August hat aarau info einen neuen Aktionsplan eingereicht, um das Qualitätsgütesiegel Q1 weiterzuführen. Die Ergebnisprüfung des 1. Jahres und der neue Aktionsplan wurden im Oktober verabschiedet. U.a. konnten einige ergänzende Ziele definiert werden, bspw. zur Aktualität der Home-pageinträge.

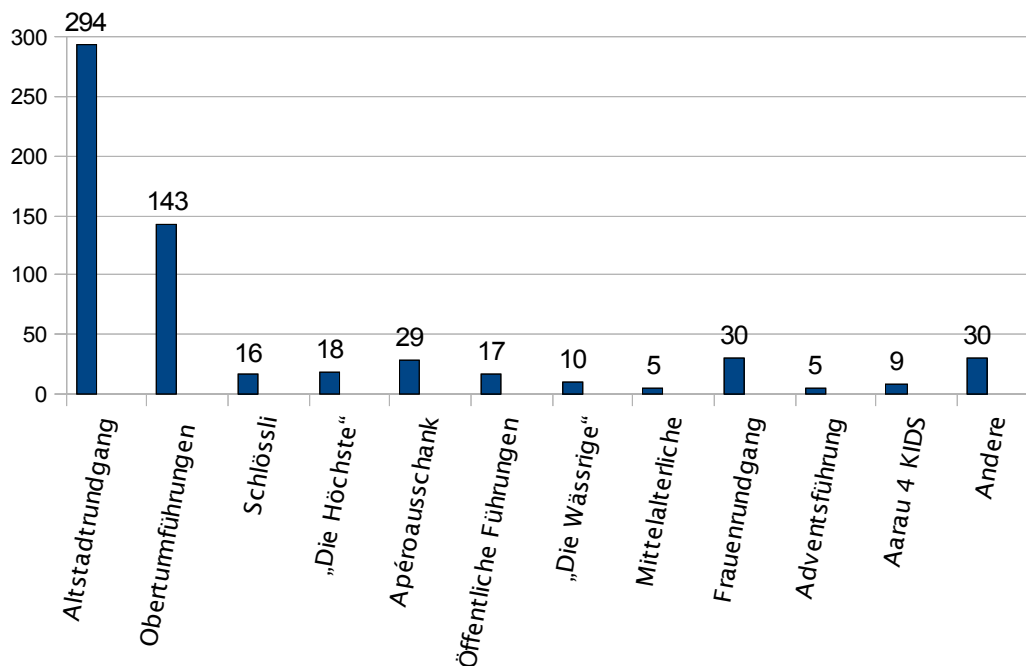
Stadtführungen

Per Ende 2010 standen uns 12 Stadtführerinnen und 2 Stadtführer zur Verfügung. Sie haben nicht weniger als 606 Einsätze geleistet, was eine einmalige Zunahme von 20% im Vergleich zu 2009 bedeutet (507 Führungen).



Seit 2005 konnten wir damit die Anzahl Führungen kontinuierlich steigern. Mit mehr als 8000 durch unsere Stadt geführten Besuchern leisten die Stadtführungen einen besonders wichtigen Beitrag zum Standortmarketing. Ob auf einem Altstadt Rundgang, im Turm, modern, von oben, sportlich, gemütlich oder kulinarisch, auch die anschliessend verteilten Fragebogen zeigen, dass unser Angebot sehr geschätzt wird.

Aufteilung der Stadtführungen 2010



Neu in unser Angebot aufgenommen wurde die Führung „Aarau 4 KIDS“. 9 Gruppen wurden seither spielerisch durch den Obertorturm geführt. Die erste Probeführung fand mit Einbezug der Medien statt. Die Begeisterung der Kinder war jedes Mal sehr gross. Ebenfalls eine Neuerung genießt die Führung «Der Apéro». Im Berichtsjahr konnte eine neue Zusammenarbeit mit dem Panini in Aarau und Querbeet in Buchs eingegangen werden. Die Führung wurde im Berichtsjahr 16 Mal gebucht. Da der Apéro zu jeder Führung gebucht werden kann, wird dieser nicht einzeln ausgewiesen.

Der jährliche Ausflug der Stadtführerinnen und Stadtführer hat 2010 nach Sursee geführt. Als Referentin für die Weiterbildung konnte Frau Brigitte Bovo, Lehrerin und Kunsthistorikerin, gewonnen werden mit dem Thema «Kunst im öffentlichen Raum». Ausserdem organisierte das Stadtmuseum Schlössli eine Führung durch den Aufschluss der Meyerstollen.

Im Obertorturm wurden durch den Werkhof auf unseren Wunsch hin einige erfreuliche Neuerungen/Änderungen vorgenommen, an dieser Stelle besten Dank an Herrn Rothen.

Vorverkäufe

Die Kommissionen aus Vorverkäufen sind für aarau info seit vielen Jahren eine wichtige Einnahmenkomponente. Im Berichtsjahr sind verschiedene traditionelle Vorverkäufe etwas spärlicher ausgefallen. Für das Openair Kino und für das Freilichttheater konnten im Vergleich zum Vorjahr weniger Tickets reserviert oder verkauft werden. Generell vermuten wir, dass Tickets vermehrt online und vermutlich mittelfristig deutlich weniger über den

Schalter verkauft werden dürften. Ein entsprechendes Projekt haben wir bereits vor zwei Jahren lanciert, die dafür notwendigen Investitionen von rund Fr. 10'000 sind für den VAS im Moment aber eine Schuhnummer zu gross.

Besonders erfreulich ist, dass wir seit 2010 auch die Vorverkäufe für das Aargauische Symphonieorchester (ASO) abwickeln dürfen.

Seminar-und Kongressorganisation

Für das Schützenfest 2010 haben wir ein Hotelübersichtstool für die Schützenfestbesucher auf die Beine gestellt. Ausserdem wurden in Zusammenarbeit mit Lenzburg/Seetal Tourismus Ausflugstipps entwickelt und auf der Homepage aufgeschaltet. 2'037 Übernachtungen wurden schliesslich über das Hotelübersichtstool abgewickelt. Am Anlass selber sind durch unsere Stadtführer/-innen einige tausend Besucher/-innen begrüsst worden.

Weitere kleinere und grössere Anlässe, wie im Januar für die Instrukturen des Elektro-Ausbildungszentrums Zentralschweiz oder im November für das Musiksymposium der Zürcher Hochschule der Künste sind erfolgreich abgewickelt worden. Ausserdem konnte für das Zentrum für Demokratie Aarau Hilfestellung geleistet werden.

Um einen reibungslosen Ablauf bei einer Anfrage gewährleisten zu können, wurden bereits wieder neue Verträge mit den Hoteliers abgeschlossen, mit Standardleistungen, Einheitspreisen und Zimmerstandards. Leider war es mit den bisherigen finanziellen Mitteln noch nicht möglich, den Kongressbereich aktiv auszubauen, bzw. zu bewerben.

Was sonst noch geschah

Als 1. August-Redner auf dem Bauernhof der Familie Knörr konnte Herr Ernst Zingg, Stadtpräsident von Olten, gewonnen werden.

Der Roschtige Hund, welcher im Auftrag der Ortsbürgergutsverwaltung durch aarau info vermietet wird, ist im Berichtsjahr 114 mal benutzt (Vorjahr 126) worden. Vorallem im Februar hatten wir grosse Einbussen, ansonsten verlief die Vermietung gut.

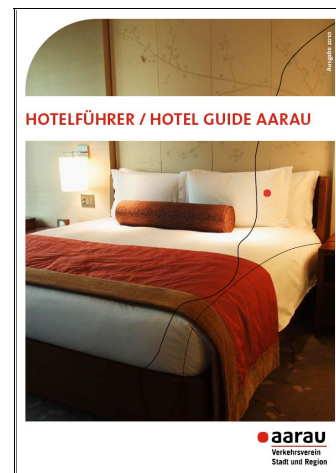
Die Zusammenarbeit mit AAR bus + bahn läuft immer noch sehr gut. Die Kunden sind froh, dass es eine Verkaufsstelle in der Stadt selber gibt. Der Umsatz im Berichtsjahr beträgt Fr. 421'000.-.

Gemäss Vereinbarung mit AAR bus + bahn schickten wir im Sommer an einem Samstag morgen Stadtführerinnen auf die Strasse, welche mit Flyern und einem süssen Geschenk unser Angebot von AAR bus + bahn und die Leistungen von aarau info präsentierten. Besten Dank an dieser Stelle an die Sponsoren Jaisli Beck, Bäckerei Maier, Landbeck und Confiserie Brändli,

Während dem MAG war aarau info das offizielle MAG-Infobüro und übernahm unter anderem das Abspielen der Speakerdurchsagen und eigenen Werbespots und hielt während der MAG-Öffnungszeiten die Stellung, also auch an den Abenden und Samstag/Sonntag.

Für den Verkehrsverein Stadt und Region Aarau wurden folgende Projekte realisiert:

- neue Ticketmäppli für die Ticketvorverkäufe
- eine neue Imagebroschüre für die Stadt und Region Aarau
- die Organisation des Mitgliederanlasses für den Verkehrsverein auf der Pferderennbahn, Aarau
- und der neue Hotelführer für unsere Region



Hotelführer VVA

Vorschau 2011

Nach einem aufregenden und erlebnisreichen Jahr geht es im neuen Jahr mit verschiedenen Projekten und Grossanlässen weiter:

Geplant ist die Ausarbeitung einer Blindenführung in Zusammenarbeit mit dem Aargauischen Blindenfürsorgeverein (ABV) und eine Kombiführung Meyerstollen-Bahnhof in Zusammenarbeit mit dem Stadtmuseum Schlössli. Ausserdem stehen wieder Grossanlässe an wie z.B. die Delegiertenversammlung des Schweizerischen Schiesssportverbandes oder des Vereins öffentlicher Verkehr auf dem Programm, für welche wir die Übernachtungsvermittlungen vornehmen.

Die Projektumsetzungen für den Verkehrsverein Stadt und Region Aarau sowie die Zusammenarbeit mit den Trägern des VAS werden ebenfalls im Betätigungsfeld von aarau info bleiben.

Dankeschön

Ich möchte schliesslich meinem Team danken, für den stets unermüdlichen Einsatz, sowie allen Stadtführerinnen und Stadtführern für ihre Impulse und ihre Fähigkeit, unsere Kundschaft bei allen Führungen für die Schönheiten unserer Stadt zu begeistern. Mein Dank gilt auch Markus Schenk, der mich meine Arbeit selbständig erledigen lässt aber trotzdem bei offenen Fragen zur Stelle ist. Ausserdem den Trägervereinen, speziell dem Verkehrsverein Stadt und Region Aarau für die Offenheit und die Bereitschaft, zahlreiche, interessante Projekte umsetzen zu dürfen.

5. Personelles (Markus Schenk)

Aarau Standortmarketing ist ein Kleinunternehmen mit fünf Festangestellten und den 14 StadtführerInnen als Teilzeitkräfte. Für unsere Grössenordnung sind personelle Veränderungen eine besondere Herausforderung. Langjährige Mitarbeiterinnen eignen sich im Verlaufe ihrer Tätigkeiten ein enormes Wissen und unschätzbare Erfahrungen an. Wir sind deshalb froh, auf langjährige Mitarbeiterinnen bauen zu können.

Über eine gewichtige Veränderung müssen wir dennoch berichten. Lotti Dober, welche über 10 Jahre für das aarau info tätig war, hat den Betrieb per 31. Dezember 2010 verlassen. Sie hat sich entschieden, den Schritt in die Selbständigkeit zu wagen. Wir danken ihr an dieser Stelle für den grossen Einsatz, den sie für aarau info geleistet hat. Ihre Stelle wurde von Corinne Huser übernommen. Für sie wiederum haben wir mit Monika Früh eine ideale Nachfolgeregelung gefunden. Monika Früh hat ihre Stelle am 1. Januar 2011 mit einem Pensum von 40% angetreten. Sie ist bereits als langjährige Stadtführerin für uns tätig und kennt sich somit mit den Gegebenheiten schon sehr gut aus.

Mit dieser personellen Veränderung haben wir auch gleichzeitig die Stellenprozentage im aarau info um 15% reduziert. Wir haben damit auf die dünne finanzielle Basis von Aarau Standortmarketing reagiert. Eine direkte Folge dieser Sparmassnahme ist, dass am Samstag das Büro „nur“ noch bis 13.00 Uhr geöffnet ist und nicht mehr bis 17.00 Uhr (dafür durchgehend von 09.00 – 13.00 Uhr). Unsere Kunden haben diese Anpassung nicht negativ aufgenommen.

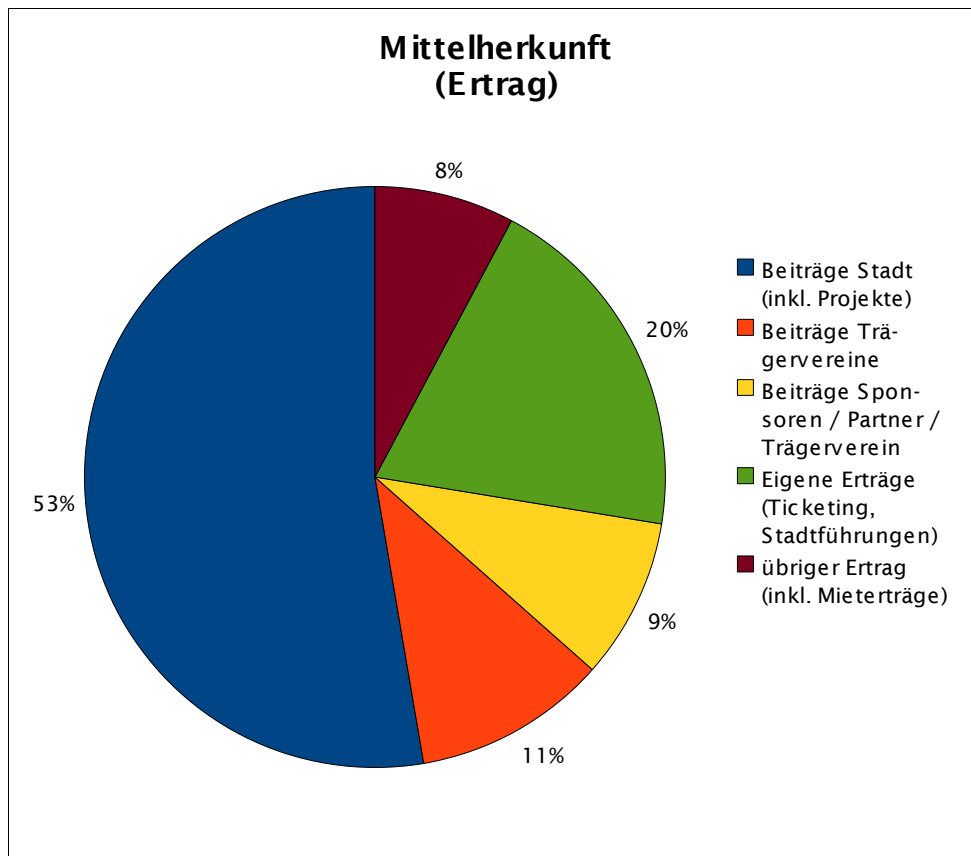
6. Finanzen (Markus Schenk)

Im Berichtsjahr war ein Gewinn von Fr. 4'161.20 budgetiert. Effektiv schliessen wir das Geschäftsjahr 2010 mit einem Gewinn von Fr. 483.00 ab. Bei einem Budgetvolumen von knapp Fr. 800'000.00 ist diese Abweichung nicht dramatisch. Positiv aufgefallen sind die deutlich höheren Erträge aus Stadtführungen und bei den Billetverkäufen von AAR bus+bahn. Demgegenüber konnten wir keine Werbeeinnahmen über die Homepage verbuchen und die Hotelübernachtungen rund ums Schützenfest fielen geringer aus als budgetiert.

Per 31. Dezember 2010 weisen wir in der Bilanz ein Vereinsvermögen von Fr. 2'726.00 aus. Aufgrund der nach wie vor knappen finanziellen Mittel haben wir keine Abschreibungen auf unserem Mobiliar vorgenommen.

Der Anteil der Mittel von der öffentlichen Hand konnte gegenüber dem Vorjahr leicht gesenkt werden (um 2%). Anders gesagt haben wir den Anteil aus Sponsoring und Partnerschaften um 3% erhöhen können. 2010 konnten wir Einnahmen von Fr. 71'647.00 aus Sponsoring und über den neuen Förderverein Aarau Standortmarketing verbuchen. 2009 waren es noch Fr. 41'530.00. Als neuen Sponsor haben wir die IBAarau AG, und im zweiten Halbjahr 2010 die Firma Printline AG gewinnen können. Unser Silber-Sponsor Smith & Nephew hat den Sponsoring-Vertrag aus betrieblichen Spargründen leider nicht mehr erneuert. Vorzeitig auflösen mussten wir zudem die Vereinbarung mit der Firma Publivent AG. Wir danken all unseren Sponsoren und Partnern aufrichtig für das wichtige Engagement.

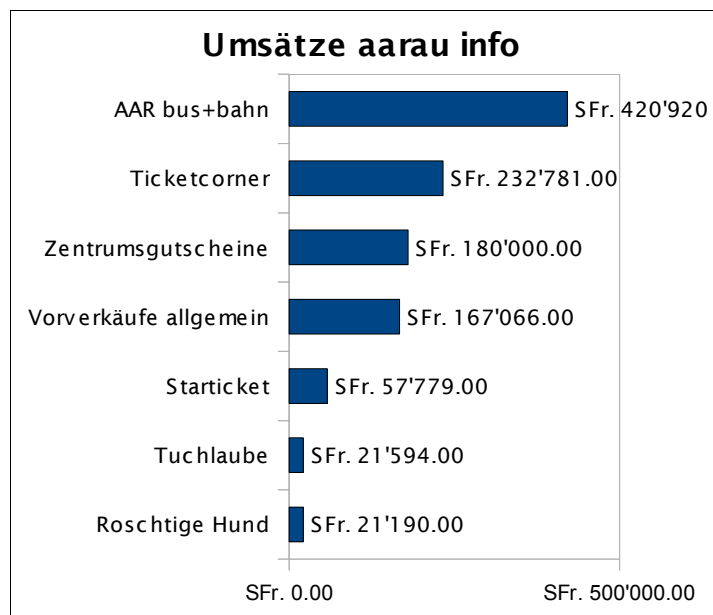
Schon nicht mehr wegzudenken aus unserer Rechnung ist der bereits angesprochene Förderverein Aarau Standortmarketing. Im Frühling 2010 als Nachfolgeorganisation von Aarau Aktiv gegründet, hat der Förderverein den VAS mit Fr. 20'400.00 alimentiert. Dies ist hauptsächlich möglich, weil gut 40 Firmen sowie mehrere Dutzend Einzelmitglieder dem Förderverein beigetreten sind. Mehr Infos zum Geschäftsjahr des Fördervereins sind seinem Geschäftsbericht zu entnehmen.



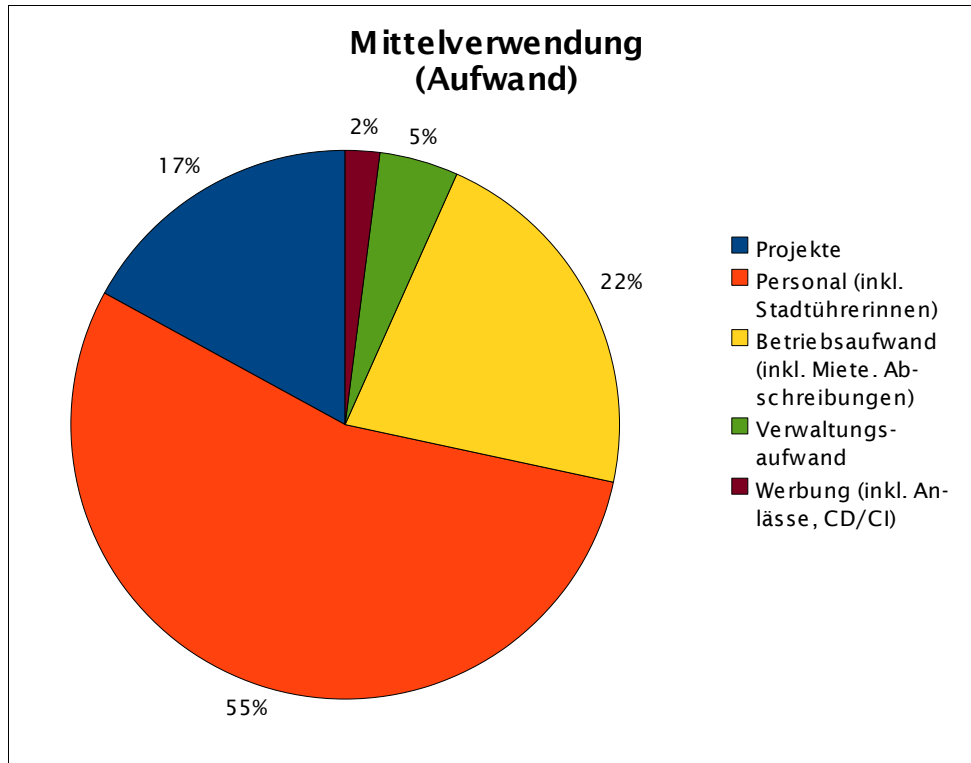
Aufteilung der Mittelherkunft 2010

Unsere Jahresrechnung zeigt zwar alle Aktivitäten, aber nicht immer in einer „Brutto-Sicht“. Interessant ist deshalb ein genauerer Blick auf die Kommissionserlöse aus Ticketverkäufen bei aarau info.

Hinter den Fr. 56'241.00 Nettoeinnahmen aus Billetverkäufen stehen Verkaufserlöse aus Bahn- und weiteren Tickets von nicht weniger als Fr. 1'101'330.00. Die Umsatzentwicklung ist durchaus erfreulich, die Erträge zeigen aber auch, dass damit allein ein Informationsbüro nicht vollständig besetzt angeboten werden kann.



Der Anteil der Personalkosten und des Verwaltungsaufwandes an den Gesamtausgaben konnte im Vergleich zum Vorjahr minimal gesenkt werden. Deutlich zugenommen haben die Ausgaben für Projekte. Um 7% gegenüber 2009. Und das ist gut so, weil wir doch hauptsächlich Projekte zur Vermarktung der Stadt und Region Aarau ausführen wollen.



Aufteilung der Ausgaben 2010

Der Abschluss 2010 sowie das Budget 2011 zeigen, dass Aarau Standortmarketing für die angedachten Aufgaben nach wie vor über knappe Mittel verfügt. Diese Mittel sind aber sinnvoll und effizient eingesetzt und vermögen wichtige erste Schritte in Richtung eines besser koordinierten, integrierten Standortmarketings sicher zu stellen.

Unser Revisor – die Firma Gruber Partner – verfasst jährlich einen Management Letter zu unserem Abschluss. Ein Punkt daraus sei hier zitiert: „Das verbleibende Vereinsvermögen genügt den Vereinsaktivitäten nicht. Bereits bei kleineren Ausgabenüberschreitungen ist das Vermögen aufgebraucht respektive der Verein überschuldet.“ Laufend haben wir unsere Ausgaben und Einnahmen optimiert. Kostenseitig hauptsächlich in Bereichen (wie z.B. Reinigung, Internetanschluss usw.), die unsere Dienstleistungen nicht beeinflussen. Ob wir weiterhin unsere gewohnten Dienstleistungen aufrecht erhalten können ist von mehreren Faktoren abhängig und wird sich im Verlaufe dieses Jahres klären. Entscheidend dafür wird sein, wie der Leistungsvertrag mit der Stadt Aarau ausfallen wird.

Anhang

Bilanz

Erfolgsrechnung

Bericht der Revisionsstelle

Bilanz 2010

AARAU STANDORTMARKETING, AARAU

BILANZ PER 31. DEZEMBER 2010

	31.12.2010	31.12.2009
	CHF	CHF
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	167'448	85'200
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	39'116	44'810
Sonstige Forderungen und Gutscheine	6'425	7'659
Aktive Rechnungsabgrenzungen	11'780	7'933
Total Umlaufvermögen	<u>224'769</u>	<u>145'602</u>
Anlagevermögen		
Sachanlagen		
Einrichtungen Mobiliar/Büro	35'000	35'000
EDV	17'700	20'000
Total Anlagevermögen	<u>52'700</u>	<u>55'000</u>
TOTAL AKTIVEN	<u>277'469</u>	<u>200'602</u>
PASSIVEN		
Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	64'218	74'102
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	19'525	15'532
Passive Rechnungsabgrenzungen	111'000	18'725
Kurzfristiges Fremdkapital	<u>194'743</u>	<u>108'359</u>
Darlehen	80'000	90'000
Total Fremdkapital	<u>274'743</u>	<u>198'359</u>
Eigenkapital		
Vereinsvermögen		
Vortrag	2'243	10'060
Jahresgewinn/-verlust	483	- 7'817
Vereinsvermögen	<u>2'726</u>	<u>2'243</u>
Total Eigenkapital	<u>2'726</u>	<u>2'243</u>
TOTAL PASSIVEN	<u>277'469</u>	<u>200'602</u>

ER 2010

AARAU STANDORTMARKETING, AARAU

ERFOLGSRECHNUNG 2010

	2010	2009
	CHF	
ERTRAG		
Mitgliederbeiträge	25'000	25'000
Zweckbeitrag Stadt Aarau	300'000	300'000
Sponsoring und Gönner	71'648	41'530
Ertrag Dienstleistungen und Ticketverkauf	70'843	66'586
Übrige Erträge	112'556	116'574
Betriebsertrag	<u>580'047</u>	<u>549'690</u>
AUFWAND		
Personalaufwand	383'959	383'846
Raumaufwand	114'995	127'294
Unterhalt und Reparaturen	14'750	10'223
Werbung, Verkaufsförderung, Ausstellungskosten	16'217	5'447
Verwaltungsaufwand	37'596	39'892
Warenaufwand	12'702	7'727
Versicherungen	1'374	1'374
Übriger Betriebsaufwand	8'004	5'532
Abschreibungen	2'300	2'430
Finanzerfolg	2'267	2'352
Total Aufwand	<u>594'164</u>	<u>586'117</u>
Betriebsergebnis	<u>- 14'117</u>	<u>- 36'427</u>
STADTFÜHRUNGEN		
Erträge Stadtführungen	88'462	72'103
Aufwendungen Stadtführungen	- 69'919	- 55'796
Ergebnis Stadtführungen	<u>18'543</u>	<u>16'307</u>
PROJEKTE		
Beiträge Projekte	132'213	90'232
Aufwendungen Projekte	- 136'156	- 77'929
Ergebnis Projekte	<u>- 3'943</u>	<u>12'303</u>
JAHRESGEWINN/-VERLUST	<u>483</u>	<u>- 7'817</u>

Revisionsbericht



An die Generalversammlung des Vereins
Aarau Standortmarketing, Aarau

Aarau, 28. Februar 2011

Bericht der Revisionsstelle zur Eingeschränkten Revision

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Aarau Standortmarketing für das am 31. Dezember 2010 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist eine Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlausagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des Internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Gruber Partner AG

Dominik Rehmann
zugelassener Revisionsexperte
(Mandatsleiter)

ppa. Roland Schürmann
zugelassener Revisionsexperte

Beilage:

- Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung)

Firmenmitglieder im Förderverein (per 31.12.2010):

Maurer AG	AXA Winterthur
Credit Suisse, Aarau	Strebel AG
AMA Messe- und Kongress AG	Spaghetti-Factory Salmen
Hans Hassler AG	thv AG, Aarau
Visus Service GmbH	Gruber Partner AG
Anne House	Berner AG Printline
Baldinger & Baldinger AG	Aargauische Kantonalbank
Second Opinion GmbH	Gygax + Schneeberger AG
Finocchiaro Parkettdesign GmbH	Zubler AG
Interaction communications ag	Mode Bernheim & Co. AG
Keller Druck AG	zeitgeist group ag
Valiant Bank AG, Aarau	Druckerei Suhr AG
Vaudoise Versicherungen, Aarau	Marcom solutions GmbH
Scooter Fashion Shop	UBS, Aarau
Aare-Parking AG	K17 sportswear plus
H2G Internetagentur	Woodtly Boutique AG
Die Mobiliar	Rolling Rock AG
Grundmann Bau AG	Mode Moser La Festa
H. Rüetschi AG	Talamonti Moda